

Ações de Formação c/despacho > Imprimir (id #113176)

## Ficha da Ação

**Título** Tecnologias da Informação e da Comunicação e Estratégias de Comunicação em Ambiente Virtual

**Área de Formação A** - Área da docência

**Modalidade** Oficina de Formação

**Regime de Frequência** Presencial

---

### Duração

Horas presenciais: 25 Horas de trabalho autónomo: 25

Nº de horas acreditadas: 50

### Duração

Entre 2 e 3 Nº Anos letivos: 1

---

### Cód. Área Descrição

**Cód. Dest. 17 Descrição** Educadores de Infância e Professores dos Ensinos Básico e Secundário

**DCP Descrição**

---

### Nº de formandos por cada realização da ação

Mínimo 5 Máximo 20

**Reg. de acreditação (ant.)** CCPFC/ACC-109164/20

## Formadores

### Formadores com certificado de registo

**B.I.** 10755770 **Nome** LAURA MARIA PARRA CHAGAS **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-21644/07

**Componentes do programa** Nº de horas 0

---

**B.I.** 8568416 **Nome** LUÍS MIGUEL OLIVEIRA DE BARROS CARDOSO **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-10842/00

**Componentes do programa** Nº de horas 0

---

### Formadores sem certificado de registo

## Estrutura da Ação

### Razões justificativas da ação e a sua inserção no plano de atividades da entidade proponente

O progresso permanente nas Tecnologias de Informação e Comunicação leva-nos hoje a encarar os Ambientes Virtuais de Aprendizagem como uma realidade cada vez mais relevante e necessária, em linha com as Estratégias Digitais Europeias, o Programa «Iniciativa Nacional Competências Digitais e.2030 - INCoDe.2030», a Estratégia Nacional para a Inclusão e Literacia Digitais 2015-2020, bem como o Ensino a Distância, tal como é apresentado pela Direção Geral de Educação, segundo a Portaria n.º 359/2019. Pretende-se proporcionar a aquisição de competências em áreas centrais da Comunicação em Ambientes Virtuais de Aprendizagem, mediada pelas Tecnologias da Informação e da Comunicação, plataformas e softwares, estratégias e metodologias.

### Objetivos a atingir

1. Conhecer plataforma(s) de e-learning (Moodle, Teams, Google Classroom, Edmodo, de acordo com as necessidades dos formandos)
2. Conhecer plataformas de videoconferência (Zoom, Meets, Teams, de acordo com as necessidades dos formandos)
3. Conhecer o Kahoot!
4. Conhecer o Educaplay
5. Conhecer as diferentes dimensões da Comunicação em Ambiente Virtual
6. Compreender o processo de Comunicação em Ambiente Virtual e os seus intervenientes
7. Conhecer Estratégias de Comunicação em Ambiente Virtual
8. Conhecer e aplicar metodologias adequadas ao Ambiente Virtual

### Conteúdos da ação

Módulo I - Tecnologias da Informação e da Comunicação e Ambientes Virtuais

1. Plataformas de e-learning

1.1. Ótica do aluno;

1.2. Ótica do professor;

2. Plataformas de videoconferência

2.1. Ótica do aluno;

2.2. Ótica do professor;

3. Kahoot!
- 3.1. Ótica do aluno;
- 3.2. Ótica do professor;
4. Conhecer o Educaplay
- 4.1. Ótica do aluno;
- 4.2. Ótica do professor;

#### Módulo II - Estratégias de Comunicação em Ambiente Virtual

5. Dimensões da Comunicação em Ambiente Virtual:
  - 5.1. Da migração conjuntural à planificação estrutural
  - 5.2. Comunicação temporal, discursiva, epistémica, social, material, cognitiva e avaliativa (Ebook Modelo pedagógico virtual Univ Aberta)
6. Contextos e desafios de Aprendizagem e de Comunicação em Ambiente Virtual
7. O processo de Comunicação em Ambiente Virtual
  - 7.1. Proximidade mediada e formas de comunicação
  - 7.2. Competências comunicativas dos intervenientes
  - 7.3. Comunicação e Interação no Espaço Digital
  - 7.4. Flexibilidade e Inovação
  - 7.5. Gestão do Espaço e do Tempo
  - 7.6. Da planificação à avaliação
8. Ambientes Virtuais Inovadores e (re) definição de metodologias

#### Metodologias de realização da ação

Presencial	Trabalho autónomo
Os conteúdos da ação serão abordados através da conjugação de diferentes metodologias que incluem o método expositivo, o método indutivo-dedutivo, a investigação orientada, a análise e discussão de documentos (textos em suporte digital, sites, imagens, vídeos), com recurso sistemático às TIC, plataformas web e software específico.	O trabalho autónomo, acompanhado pelo formador, estará em sintonia com as sessões presenciais e contempla investigação e criação de uma abordagem teórico-prática em ambiente virtual.

#### Regime de avaliação dos formandos

A avaliação do formando será feita através de um trabalho final no qual apresentará uma proposta de abordagem a um conteúdo em ambiente virtual, identificando os objetivos a atingir, de acordo com o enquadramento curricular. A avaliação será de acordo com o ECD e as orientações do CCPFC

#### Fundamentação da adequação dos formadores propostos

A formadora Laura Chagas tem uma larga experiência como formadora, é mestrada, e especialista na utilização de plataformas e software educativo. É colaboradora deste CFAE já há vários anos. O Formador Luís Cardoso é doutorado em Comunicação, professor do IP de Portalegre e formador com larga experiência, tanto na formação inicial como contínua. É colaborador deste CFAE já há vários anos.

#### Bibliografia fundamental

Barbosa, R. (2005) Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Porto Alegre: Artmed Editora  
 Donelan, H. & Kear, K. (2009) Online Communication and Collaboration. Londres: Routledge  
 Ko, S. & Rossen, S. (2017) Teaching Online. A Practical Guide. Londres: Routledge  
 Ferreira, João (2020) Hands-On Microsoft Teams (eBook). Londres: Packt Publishing  
 La Counte, Scoott (2019) Google For The Classroom: The Absolute Beginners Guide To Setting Up Your Online Classroom With Google. Londres: SL Editions

#### Processo

**Data de receção** 27-01-2021 **Nº processo** 112285 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-110860/21

**Data do despacho** 01-02-2021 **Nº ofício** 1104 **Data de validade** 02-10-2023

**Estado do Processo** C/ Despacho - Acreditado